# Medewerker marketing & communicatie II

## Competentieprofiel

| |
|---|
| **Initiatief nemen**:<br>- begint uit zichzelf, wacht niet af;<br>- heeft vertrouwen in eigen kunnen en kwaliteit;<br>- kijkt in het eigen werk vooruit en komt in actie als dat nodig is;<br>- ziet wanneer zaken (ook buiten het eigen werk) blijven liggen en pakt ze op als dat kan. |
| **Kwaliteitsgericht:**<br>- corrigeert direct als niet aan de eisen wordt voldaan;<br>- vraagt terugkoppeling van gasten over kwaliteit en service;<br>- komt met voorstellen om zaken beter te doen. |
| **Netwerkgericht**:<br>- legt gemakkelijk contacten;<br>- maakt effectief gebruik van contacten om zaken te regelen;<br>- weet ingangen voor zichzelf te creëren;<br>- werkt actief aan het onderhouden/bestendigen van de relatie |
| **Representatief:**<br>- presenteert zich naar gasten/externen in lijn met het imago van het bedrijf;<br>- komt goed over bij anderen;<br>- streeft het handelen volgens de goede manieren altijd na |
| **Trendgericht:**<br>- wil zijn klanten(groep) steeds iets vernieuwends bieden;<br>- zoekt actief naar informatie in vakbladen, publicaties e.d.;<br>- zoekt actief naar trends door met vakgenoten te spreken;<br>- neemt trends uit de markt over in het eigen werk. |

Opgesteld door EVZ organisatie-advies in opdracht van
Koninklijke Horeca Nederland, de Horecabond, CNV