Barista II

Competentieprofiel

Creativiteit: - zoekt uitdagingen in het bedenken van nieuwe werkwijzen, producten e.d.; - komt met ideeën die getuigen van een grote verbeeldingskracht; - weet trends en ontwikkelingen te vertalen naar wezenlijk nieuwe producten/diensten.
Gastgerichtheid: - is hoffelijk, voorkomend en welgemanierd naar anderen; - vermijdt uitspraken als 'nee, dat kan niet' of 'het is druk' zonder uitleg; - biedt ook ongevraagd extra service; - onderzoekt hoe gasten adequaat en optimaal te helpen.
Inzet tonen: - is bereid om alles aan te pakken; - is niet tevreden met een gemiddelde prestatie; - stopt pas als het werk klaar is; - neemt verantwoordelijkheid voor het eigen werk.
Representatief: - presenteert zich naar gasten/externen in lijn met het imago van het bedrijf; - komt goed over bij anderen; - streeft het handelen volgens de goede manieren altijd na.

Opgesteld door EVZ organisatie-advies in opdracht van
Koninklijke Horeca Nederland, de Horecabond, CNV